

ZUR VERSTÄRKUNG UNSERES TEAMS SUCHEN WIR DICH ALS:

Socialmedia-/ Marketing Manager (m/w/x) auf Teilzeit-Basis (20-30 Std./ Woche)

Du bist für unser Außenwirkung zuständig.

DEINE AUFGABENGEBIETE:

- Entwicklung und Umsetzung von Social Media Strategien zur Steigerung der Firmen- und Produktbekanntheit
- Erstellung und Pflege von Content für versch. Social Media Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Planung, Durchführung und Analyse von Social Media Kampagnen
- Monitoring und Reporting der Social Media Aktivitäten und Performance
- Unterstützung bei der Erstellung von Marketingmaterialien (Flyer, Broschüren)
- Pflege und Aktualisierung der Unternehmenswebsite
- Zusammenarbeit mit internen Bereichen und externen Partnern

DEIN PROFIL:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung im Bereich Social Media und Marketing
- Kreativität und ein Gespür für aktuelle Trends und Entwicklungen
- Erfahrung mit Social Media Management- und Analysetools
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeit in Deutsch und Englisch
- Selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und Flexibilität
- Kenntnisse in Grafikdesign und Bildbearbeitung von Vorteil

UND DAS KANNST DU ERWARTEN:

- Ein aufgeschlossenes & kompetentes Team
- Ein attraktives Entgelt, welches Deiner Qualifikation und Erfahrung sowie Deiner individuellen Leistung entspricht
- 30 Tage Urlaub im Jahr
- Flexible Arbeitszeiten
- Homeoffice möglich
- Weiterbildung wird gefördert
- Gute Erreichbarkeit / Parkplatz
- Firmenevents
-

Überzeuge uns mit Deinen Unterlagen! Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit Anschreiben, Foto und Lebenslauf per Mail an karriere@tividoo.com.

